

ระดับปริญญาเอก

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
D.B.A. Business Management

จุดเด่นของหลักสูตร

มุ่งเน้นการวิจัยทางธุรกิจด้านการตลาด การจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้งภาครัฐและเอกชน
สร้างองค์ความรู้ เชิดชูจริยธรรม เป็นผู้นำการจัดการธุรกิจ
ระยะเวลาศึกษาตลอดหลักสูตร 3 ปี

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes : ELO)

ผลการเรียนรู้ (Program Learning Outcome)		ผลการ เรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้ เฉพาะสาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C: U, A, E, AF, P	TQF
PLO	Outcome Statement				
ELO1	มีคุณธรรม จริยธรรมในการจัดการ ธุรกิจ	√		AF	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5
ELO2	มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ		√	U	2.1, 2.2, 2.3
ELO3	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินโครงการวิจัย ทางธุรกิจได้		√	A, E	3.1, 3.2, 3.3
ELO4	มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความ รับผิดชอบ	√		AF, P	4.1,4.2, 4.3, 4.4

ผลการเรียนรู้ (Program Learning Outcome)		ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO)	ผลการเรียนรู้เฉพาะสาขา (Specific LO)	Bloom's Taxonomy C: U, A, E, AF, P	TQF
ELO5	มีทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้สารสนเทศ	√		A, U	5.1, 5.2, 5.3
ELO6	มีทักษะการจัดการธุรกิจ		√	U, A, E, AF, P	

*หมายเหตุ U = Remembering/Understanding, A = Applying/Analyzing, E = Evaluating/Creating
AF = Affective, P = Psychomotor

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	1) มีคุณธรรม จริยธรรม ภาวะผู้นำ และคุณสมบัติที่สอดคล้องกับบริบท สภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 2) มีสมรรถนะในการวิจัย ใช้วิจัยเป็นพื้นฐานในการพัฒนาวิชาชีพ นำประสบการณ์ที่ได้รับมานำเสนอ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ 3) สังเคราะห์ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้เป็นองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจได้ 4) สร้างตัวแบบในการแก้ไขปัญหาในการจัดการทางธุรกิจได้
2	ได้หัวข้อวิทยานิพนธ์ สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล
3	วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล เขียนบทความวิจัย สอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ เผยแพร่งานวิจัยตามหลักสูตรกำหนด และสำเร็จการศึกษา